

**ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ΓΙΑ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ
ΤΩΝ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ
ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΙΕΡΟΚΗΠΙΑΣ**

Αρ. 28/2026

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ €6,000 + Φ.Π.Α.

Μέρος Α: Όροι εντολής – Τεχνικές προδιαγραφές

1. Ο Δήμος Ιεροκηπίας ζητά προσφορές για την παροχή υπηρεσιών για τη δημιουργία και διαχείριση των διαδικτυακών μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

Συγκεκριμένα, αντικείμενο της Σύμβασης αποτελούν τα ακόλουθα:

(α) Η δημιουργία, σχεδιασμός και διαμόρφωση λογαριασμών/σελίδων στα πιο κάτω μέσα κοινωνικής δικτύωσης:

- **Facebook**
- **Instagram**
- **Viber**

Νοείται ότι:

i. Η διαμόρφωση των σελίδων θα τυγχάνει της έγκρισης του Δήμου.

ii. Ο Ανάδοχος υποχρεούται να προχωρεί σε αναδιαμόρφωση των σελίδων κατόπιν συνεννόησης με τον Δήμο, όποτε αυτό κρίνεται από τον Δήμο απαραίτητο.

(β) Η διαχείριση των πιο πάνω σελίδων περιλαμβάνει:

- **Ενέργειες προώθησης των σελίδων με σκοπό την αύξηση της επισκεψιμότητας.**
- **Ανάρτηση υλικού (κείμενα ή και φωτογραφίες ή και βίντεο).**
- **Ενέργειες προώθησης των αναρτήσεων (posts) με σκοπό την μεγιστοποίηση της αναγνωσιμότητάς τους από το κοινό.**

Νοείται ότι:

- i. Οι πιο πάνω ενέργειες θα γίνονται κατόπιν έγκρισης του Δήμου.**
- ii. Το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης των πιο πάνω θα ορίζεται από τον Δήμο.**
- iii. Οι ενέργειες προώθησης, οι οποίες απαιτούν επιπλέον έξοδα (π.χ. χορηγούμενων αναρτήσεων στο Facebook), θα γίνονται κατόπιν έγκρισης του Δήμου.**
- iv. Ενέργειες που απαιτούν έξοδα θα επιβαρύνουν τον Δήμο.**
- v. Ο Ανάδοχος θα πρέπει να ετοιμάζει μηνιαία ή έκτακτα εφόσον ζητηθεί, έκθεση αποτελεσμάτων και στατιστικά αποτελέσματα απήχησης και γενικής αντίδρασης του κοινού των πιο πάνω μέσων, τα οποία θα πρέπει να υποβάλλει τέλος έκαστου μήνα. Επίσης, θα πρέπει να υποβληθεί ετήσια αναλυτική έκθεση αξιολόγησης.**

(γ) Η δημιουργία αναρτήσεων (posts) για τις πιο πάνω σελίδες (12 έως 15 αναρτήσεις μηνιαίως). Οι αναρτήσεις θα πρέπει να είναι ποιοτικά και αισθητικά άρτιες. Οι αναρτήσεις θα περιλαμβάνουν κείμενο ή και φωτογραφίες ή και βίντεο. Ο Ανάδοχος θα πρέπει με δική του ευθύνη και κόστος να επεξεργάζεται κείμενα, φωτογραφικό υλικό και βίντεο, που θα του παρέχει ο Δήμος, και να δημιουργεί γραφικά, με στόχο το καλύτερο ποιοτικά και αισθητικά αποτέλεσμα. Τα κείμενα θα πρέπει να είναι στην ελληνική γλώσσα, ενώ σε κάποιες περιπτώσεις θα πρέπει να είναι και στην αγγλική γλώσσα.

Νοείται ότι οι αναρτήσεις (posts), πριν δημοσιευτούν, θα τυγχάνουν της έγκρισης του Δήμου.

Νοείται ότι ο Ανάδοχος θα πρέπει να διασφαλίζει ότι στην ανάρτηση φωτογραφιών ή βίντεο δεν θα παραβιάζονται δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας και να υπάρχει σεβασμός στο ιδιωτικό απόρρητο.

Νοείται ότι σε περίπτωση ανάρτησης υλικού που δεν είναι προϊόν του Αναδόχου, αυτός θα πρέπει να εξασφαλίζει την σχετική άδεια από τον δημιουργό.

Νοείται ότι κατ' ουδένα λόγο δεν θα προβάλλεται ή προωθείται μέσω των ΜΚΔ οποιαδήποτε ιδιωτική επιχείρηση άμεσα ή έμμεσα.

2. Τόπος Εκτέλεσης του Αντικειμένου της Σύμβασης

1. Τόπος εκτέλεσης του Αντικειμένου της Σύμβασης είναι τα γραφεία του Ανάδοχου και τα γραφεία του Δήμου, εφόσον απαιτείται για σκοπούς υλοποίησης του αντικειμένου της σύμβασης.

3. Έναρξη και Διάρκεια Εκτέλεσης

1. Η διάρκεια εκτέλεσης του Αντικειμένου της Σύμβασης ορίζεται σε χρονικό διάστημα **ενός έτους** από την ημερομηνία υπογραφής της Σύμβασης.

2. Η Αναθέτουσα Αρχή με τη λήξη της περιόδου εκτέλεσης του Αντικειμένου της Σύμβασης που αναφέρεται στην παράγραφο 1 πιο πάνω, έχει το δικαίωμα για παράταση της ισχύος της Σύμβασης για ακόμη ένα έτος.

Μέρος Β: Οδηγίες προς Οικονομικούς Φορείς

1. Η προσφορά θα πρέπει να υποβληθεί στο Έντυπο Προσφοράς που επισυνάπτεται ως Παράρτημα 1. Οι προσφερόμενες τιμές να είναι χωρίς τον Φ.Π.Α.

2. Οι προσφοροδότες κατά την παράδοση της προσφοράς τους θα πρέπει να υποβάλουν αποδεικτικά (links) της δουλειάς τους για να αποτελέσουν βάση δεδομένων για σχετική αξιολόγηση ως προς την επιλογή του Αναδόχου, αλλά και ως αποδεικτικά ότι κατέχει την πείρα για τη διαχείριση των ΜΚΔ του Δήμου.

3. Η προσφορά θα πρέπει να βρίσκεται σε κλειστό φάκελο, στο εξωτερικό μέρος του οποίου, να αναγράφεται το όνομα του προσφοροδότη και η ένδειξη «Διαγωνισμός για την παροχή υπηρεσιών για τη δημιουργία και διαχείριση των διαδικτυακών μέσων κοινωνικής δικτύωσης του Δήμου Ιεροκηπίας - Αρ. Προσφοράς 28/2026».

4. Ο φάκελος της προσφοράς θα πρέπει να τοποθετηθεί με ευθύνη του προσφοροδότη, στο Κιβώτιο Προσφορών του Δήμου μέχρι και την Πέμπτη **12/03/2026** και ώρα 1:00μ.μ.

5. Εναλλακτικές προσφορές δεν γίνονται αποδεκτές.

6. Κριτήριο ανάθεσης της εργασίας θα είναι η χαμηλότερη τιμή, σύμφωνα με τους όρους του Διαγωνισμού.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1

ΕΝΤΥΠΟ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

Προς: Δήμο Ιεροκηπίας

Θέμα: Διαγωνισμός για την παροχή υπηρεσιών για τη δημιουργία και διαχείριση των διαδικτυακών μέσων κοινωνικής δικτύωσης του Δήμου.

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ €6,000 + Φ.Π.Α.

Για περίοδο ενός έτους, με δικαίωμα ανανέωσης από τον Δήμο για ακόμη ένα)

Τελευταία προθεσμία υποβολής προσφορών 12/03/2025

1. Αφού μελετήσαμε τα έγγραφα Διαγωνισμού και αφού έχουμε αποκτήσει πλήρη αντίληψη του Διαγωνισμού, εμείς οι υποφαινόμενοι, αναλαμβάνουμε την πιστή τήρηση όλων των όρων των εγγράφων του Διαγωνισμού για το ποσό των ευρώ.....(ολογράφως) και Σεντ €..... (αριθμητικά) πλέον Φ.Π.Α.

2. Συμφωνούμε πως η προσφορά μας αυτή θα ισχύει μέχρι και τις 31/05/2026, θα μας δεσμεύει και θα μπορεί να γίνει αποδεκτή ανά πάσα στιγμή πριν τη λήξη της περιόδου αυτής.

3. Επισυνάπτουμε όλα τα δικαιολογητικά και τυχόν λοιπά έγγραφα που καθορίζονται στα έγγραφα του Διαγωνισμού.

4. Μέχρι τη γραπτή αποδοχή μας, η προσφορά μας αυτή μαζί με τη γραπτή ανάθεσή σας θα αποτελούν δεσμευτικό Συμβόλαιο μεταξύ μας.

Όνοματεπώνυμο: _____

Αρ. Δελτίου Ταυτότητας / Διαβατηρίου υπογράφοντος _____

Διεύθυνση _____

Τηλέφωνο επικοινωνίας _____ Τέλεφαξ επικοινωνίας _____

Ηλεκτρονική Διεύθυνση: _____

Αρ. Μητρώου ΦΠΑ _____

Υπογραφή Προσφέροντος _____

Σφραγίδα

Ημερομηνία _____